

## DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DESDE LA TELEVISIÓN MUNICIPAL EN CUBA<sup>1</sup>

### PARTICIPATORY LOCAL DEVELOPMENT FROM MUNICIPAL TELEVISION IN CUBA

Dagmar Herrera Barreda<sup>2</sup>,  
Yemmi Valdés Ramos<sup>3</sup> y  
Javier Diez Miniet<sup>4</sup>

#### RESUMEN

La presente ponencia expone el modo en el que se implementa en dos comunidades de las provincias cubanas Mayabeque y Artemisa, una propuesta de modelo proyectivo de televisión local para el desarrollo de los municipios (Herrera, 2015), creada a partir de la determinación de los rasgos prevalecientes del modelo actuante, los vínculos entre televisión y desarrollo desde el espacio local de comunicación y sus potencialidades en el contexto nacional, en correspondencia con los preceptos de la comunicación para el cambio social (CCS).

Se emplean técnicas de la Investigación Acción Participación y la Educación Popular, mientras la Sistematización de experiencias (Holliday, 2012) contribuye a llevar un registro de las acciones desarrolladas que sirven como referentes al presente y a futuros estudios.

#### PALABRAS CLAVE

Televisión local, Comunicación para el cambio social, Desarrollo local.

---

1 Ponencia presentada en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Grupo Temático 12: Comunicación y Cambio Social del. San José, Costa Rica, 30, 31 de julio y 1 de agosto 2018.

2 Dagmar Herrera Barreda, Profesora Titular de la Universidad de La Habana, Doctora en Ciencias de la Comunicación, Cuba, [dagherrera@gmail.com](mailto:dagherrera@gmail.com)

3 Yemmi Valdes Ramos, Periodista del Instituto Cubano de Radio y Televisión, Licenciada en periodismo por la Universidad de La Habana, Cuba, [anao@infomed.sld.cu](mailto:anao@infomed.sld.cu)

4 Javier Diez Miniet, Periodista del Instituto Cubano de Radio y Televisión, Licenciado en periodismo por la Universidad de La Habana, Cuba, [javier10miniet@gmail.com](mailto:javier10miniet@gmail.com)

## **ABSTRACT**

This paper exposes the way in which two communities of the Cuban provinces of Mayabeque and Artemisa are being implemented, a proposal of a local television project model for the development of the municipalities (Herrera, 2015), created from the determination of the prevailing features of the acting model, the links between television and development from the local space of communication and its potentialities in the national context, in correspondence with the precepts of communication for social change (CCS).

Techniques of Participation Action Research and Popular Education are used, while the Systematization of experiences (Holliday, 2012) contributes to keep a record of the developed actions that serve as references to the present and future studies.

## **KEYWORDS**

Local television - Communication for social change - Local development

## **1. Introducción**

En la Cuba actual y como resultado de un proceso gradual de transformaciones, existe un sistema de televisión compuesto por un canal internacional, canales nacionales, canales provinciales (denominados telecentros), y una red de canales y corresponsalías municipales de televisión que posibilita la presencia del medio en 80 de los 168 municipios cubanos.

El estudio y acompañamiento por casi 15 años a estas organizaciones mediáticas audiovisuales y en especial a sus aportes en los espacios locales de la Isla, permite aseverar que cuentan con potencialidades desaprovechadas en el logro de mejorías en los municipios en que se insertan, en un contexto nacional caracterizado por el perfeccionamiento de la política económica y social, la concepción del espacio y el desarrollo local como un pilar fundamental del cambio y la potenciación de la comunicación como una vía efectiva para lograrlo. Es entonces que se concibe (Herrera, 2015), como ejercicio doctoral, una propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano, presentado en este mismo congreso durante su edición de 2016. Hoy, las siguientes páginas tienen como objetivo ofrecer los resultados de la implementación del modelo en dos comunidades, que evidencian cómo y por qué se puede generar desarrollo desde la televisión municipal.

## **2. Televisión y desarrollo en el espacio local cubano. Pistas para sus vínculos desde la comunicación.**

Aún cuando la relación entre comunicación y desarrollo como campo de estudio se remonta a los últimos años de la década del 40 del pasado siglo, los vínculos directos entre la televisión y el desarrollo local han carecido de estudios pormenorizados que den cuenta de sus múltiples interacciones y posibilidades de crecimiento desde los espacios locales. Hallamos, no obstante algunas aproximaciones: Fuenzalida, (1990), Viché (1991), Froufe (1996), López (2004), Angulo y Zabaleta (2008) que sirven de referencia y, junto a la línea de investigación desarrollada por los autores de esta ponencia se reconocen algunos puntos de partida.

Inicialmente, que desde la televisión que se realiza en los espacios locales es posible generar propuestas transformadoras que serán más efectivas e incidirán más en el espacio en el que se implementen, en tanto mayores sean los niveles de participación, la apropiación de la ciudadanía con el medio comunicativo y su posibilidad de decisión sobre los cómo, cuándo, por qué, para qué y con quiénes, de esa televisión. En tal sentido, una verdadera propuesta de cambio social desde la televisión local debe apostar por asumir al desarrollo local, más que como un proceso endógeno de cambio estructural, como el empoderamiento de una sociedad local, lo cual es posible a partir del enfoque de la multiplicidad o del otro desarrollo y del modelo participativo u orgánico de la comunicación. Para ello, se hace imprescindible la comprensión y el análisis de la televisión y los medios en el espacio local con relación a los sistemas comunicativo y social en los cuáles se insertan y de los que son parte integrante. El intercambio con estos sistemas va a conferir características particulares a cada medio que, en el caso local, adquieren singularidades por la constante interacción entre los ámbitos micro y macro social.

Definimos por tanto que una televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano no puede partir de una propuesta de televisión de apoyo al desarrollo que funcione como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico, social y cultural; ni solamente de una que impulse una comunicación de desarrollo, a partir de poner a la televisión local en función de crear una atmósfera pública favorable al cambio de los municipios cubanos, el crecimiento económico y el progreso material; sino de una televisión local para el cambio social que:

- actúe como un fenómeno de relación sociocultural y crecimiento colectivo, fortalecedor del sentir comunitario, con bases en el enfoque de la multiplicidad y vínculo con proyectos o estrategias de desarrollo local, pero no solo como un complemento de estos;
- se constituya en un actor más del desarrollo local y actúe de conjunto con el resto de los actores de dicho desarrollo;
- ejecute acciones, contribuya a fijar y dar a conocer el rumbo que ha decidido tomar el municipio a partir de garantizar contenidos locales e información de calidad como un derecho vital para la ampliación de oportunidades de los seres humanos;
- viabilice el acceso ciudadano al medio y la apropiación de sus procesos comunicacionales mediante la participación sustantiva, el diálogo horizontal, el intercambio participativo, el debate y la negociación;
- fortalezca la capacidad expresiva de la gente, facilite los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad;
- potencie, más que la información transmitida, el significado creado, compartido y generado de conjunto y el desarrollo de una vocación de servicio público acorde con los valores y normas de cada comunidad y los principios de la sociedad cubana.

### **3. Metodología de abordaje**

Desde estas certezas la ruta metodológica transitada integra los estudios comunicológicos desarrollados por los autores de la ponencia (Herrera, 2008, 2015; Diez, 2017; Valdes, 2017), en los que se aborda a la televisión local para el desarrollo municipal desde una perspectiva cualitativa y en correspondencia ha atravesado diversas fases.

De modo particular, para la implementación del modelo en el contexto cubano se emplean presupuestos de la Investigación Acción Participación (IAP) y se siguió la propuesta de Sistematización de experiencias (Holliday, 1994), lo que posibilitó recoger, ordenar datos e informaciones generadas y obtener aprendizajes críticos de las experiencias. La observación participante, la entrevista a actores de la televisión, el desarrollo social y cultural, decisores y

funcionarios (54), la encuesta (198), los grupos focales (6) y la triangulación, emergieron como técnicas investigativas necesarias.

#### **4. Discusión de resultados: generando desarrollo local participativo desde mi televisión**

A partir de la concepción del modelo proyectivo y con la colaboración del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), se decide implementarlo a modo de prueba en dos comunidades cubanas, con el objetivo de generar un proceso de desarrollo participativo desde la televisión. Las entidades mediáticas seleccionadas fueron la corresponsalía San Cristóbal TV, de San Cristóbal, y el canal municipal Tele Mar, en Santa Cruz del Norte, ambas, estructuras pertenecientes a la variación experimental del modelo de televisión e integrantes, respectivamente, de las nuevas provincias Artemisa y Mayabeque, creadas a partir de la división político administrativa en vigor desde enero de 2011, como puertas al desarrollo, donde el apoyo de los medios, desde una perspectiva de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, se torna estratégico para la consolidación de los planes sociales y la reconfiguración de la identidad territorial.

La intervención directa en estos municipios inició en septiembre de 2015 y se extendió hasta mayo de 2017, aunque se continúan desarrollando acciones en el presente. Contó con la colaboración y/o participación de diversos decisores locales. La ruta seguida no estuvo sujeta al denominado voluntarismo o espontaneísmo, sino que fue el resultado de una profunda investigación científica, organización del trabajo, de la estrategia y de los recursos a utilizar en la implementación y la creación de un grupo gestor con sus debidas responsabilidades.

Las acciones diseñadas, propuestas o implementadas en ambos municipios resultaron opciones alternativas para la producción conjunta de la realidad. Sumadas a otros mecanismos de participación e información, la inserción y consolidación de espacios de intercambio con las autoridades locales y gestores de planes de desarrollo local y la articulación efectiva de vías de retroalimentación, garantizaron un ambiente de trabajo motivado por la posibilidad real de tributar al desarrollo tras la toma de conciencia del valor de lo cultural en este tipo de procesos. En este contexto y como parte del propio trabajo con las comunidades surge la idea de denominar como teleBARRIO al proyecto de transformación que se propiciaba con la implementación del modelo de televisión local para el desarrollo.

La observación participante constató que el estado de las competencias audiovisuales de los

implicados estaba determinado por concepciones erradas en materia de realización. La población desconoce muchas de las regularidades propias del medio como son los tiempos en televisión, la diferenciación de géneros, entre otros elementos técnicos que mediaban en la valoración que se hacía del trabajo de la televisión local. La reversión de nociones erróneas sobre los códigos que hacen posible la representación de la realidad a través del lenguaje audiovisual, constituyó el primer reto para los investigadores y los miembros del grupo gestor.

El proceso de implementación adoptó la estructura propuesta para la implementación del modelo, que se constituye por etapas y fases. La primera de esta, de Presentación de la propuesta u sensibilización, fue quizás la más trabajosa, pues requirió involucrar a los actores locales (trabajadores de la televisión local, ciudadanía, directivos, decisores) para lograr su vinculación y compromiso con el proyecto. Sin embargo, resultó imprescindible y gratificante. La segunda etapa, de mayor duración y aún en curso, fue la de Implementación local. A continuación se exponen brevemente algunas acciones llevadas a cabo en cada una de sus fases:

*A) Fase 1. Diagnóstico*

Entre las acciones implementadas en esta fase destacan:

- Constitución del equipo de trabajo o grupo gestor y con él la
- Realización del Diagnóstico Local, acción medular que buscaba conocer y reconocer colectivamente, desde intereses y puntos de vista diversos, aquellos elementos internos y externos que pudieran favorecer el desarrollo desde las propias características territoriales y las del medio.

*B) Fase 2. Planificación – Organización – Sensibilización y Fase 3. Ejecución*

Una vez conformado el Grupo Gestor y realizado el Diagnóstico Local, transitamos a una nueva fase cuyos objetivos fueron establecer vínculos esenciales, diseñar el rumbo a seguir y las acciones a implementar, y continuar la sensibilización de la comunidad y actores del desarrollo local sobre la importancia de la nueva concepción televisiva y los mecanismos para vincularse a ella. En este sentido, se definieron acciones comunicativas, educativas y de capacitación, culturales y otras acorde con las exigencias municipales. En la medida en que se diseñaban las acciones y se organizaban, se ejecutaban, por lo que las fases 2 y 3 transitaron y aún transitan de forma paralela. La siguiente es una muestra de las acciones comunicativas realizadas:

- (Re) definición de la agenda mediática de TeleMar y San Cristóbal TV, a partir del diagnóstico local y los resultados de encuestas, entrevistas y grupos focales realizados.
- (Re) diseño de la programación con la inclusión de espacios de debate y opinión donde se asume como eje el desarrollo local y se potencia la participación ciudadana.
- Concepción de mecanismos para informar a la población en general y a los actores fundamentales del desarrollo local, en particular, de estos cambios que se gestaban en la televisora, sus objetivos, aportes al municipio y las acciones que se emprendían con tales propósitos, con la finalidad de motivar la incorporación a la experiencia participativa. Se realizaron programas televisivos, se potenció la participación de miembros del grupo gestor en diversos espacios formales e informales, entre otras acciones.
- La intervención de las televisoras en la comunidad a partir de la concepción de actividades que han llevado al equipo a espacios formales e informales de la localidad, gracias a la vinculación de *teleBARRIO* con otros proyectos que incluyen el video-debate entre sus experiencias (reproduciendo los contenidos producidos por la televisión y que se convierten en grupos focales y de discusión).
- Creación del librero Periodismo/Comunicación/Televisión en ambas televisoras, con el objetivo de fomentar la lectura de textos académicos donados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, poco frecuentes en las estanterías de los medios locales.
- Implementación de talleres sobre realización audiovisual y periodismo participativo con adolescentes, que contribuyeron a la capacitación ciudadana sobre los procesos de producción de contenidos audiovisuales en temas de Comunicación para el Desarrollo, participación, medios locales, potencialidades de la televisión para incidir en el desarrollo local, tecnología, etc.
- Aprovechando el actual escenario tecnológico, se concibió una plataforma digital en Facebook para la difusión de los contenidos audiovisuales del medio, que cuenta con seguidores de estos municipios que incluso viven fuera del país y han ofrecido sus opiniones y aportes.
- Creación de una multimedia en el municipio San Cristóbal con contenidos generados desde

la corresponsalía y la ciudadanía.

- Realización de concursos populares para conocer elementos identitarios de los municipios y opiniones sobre sus canales.

#### C) Fase 4. Evaluación y Control

Esta fase tuvo como objetivos reflexionar de forma conjunta y continua sobre el cumplimiento de la propuesta y las acciones efectuadas. Busca analizar los aciertos y deficiencias de la implementación del modelo en el empeño por generar desarrollo local participativo, así como evaluar las soluciones adoptadas y las posibilidades de generalizar experiencias.

Para la materialización de esta evaluación se efectuaron encuentros sistemáticos entre el equipo de trabajo para examinar el cumplimiento de los objetivos y acciones planteadas en cada una de las acciones de las etapas anteriores, los problemas que el medio ha contribuido a solucionar, la representatividad social lograda y los niveles de expresión de la participación. Ello incluye la evaluación parcial de cada una de las acciones, pues la investigación se trata de un proceso que apenas comienza y medir su eficiencia requiere de un período mayor de examen de los resultados, que serán fruto de posteriores reflexiones.

### 5. Consideraciones finales

Debe partirse del reconocimiento de que este es un tránsito gradual, que va a adaptarse a las condiciones de cada municipio, donde el protagonismo popular debería atravesar todas las fases de implementación, desde el propio planteamiento hasta la evaluación, concebida como continua, sistemática, punto de partida de cada una de las fases y no solo como el último de los pasos a realizar.

Al implementar el modelo en San Cristóbal y Santa Cruz del Norte, se constató su funcionalidad práctica y evaluación empírica, lo que constituye el mayor mérito y valor científico de esta investigación. Además, fue posible readecuar las etapas propuestas a las características contextuales y a la tipología de las estructuras televisivas en ambos municipios, lo que permitió enriquecer la propuesta original.

El proceso de gestionar la implementación propicia participación y genera cambios, ofrece oportunidades a la comunidad, descubre talentos, motiva a la construcción colectiva, beneficia a todos si se parte, como en este caso, de un primer proceso de identificación de necesidades e



intereses colectivos y la colaboración entre diferentes actores locales como los ciudadanos, las instituciones, las televisoras implicadas.

Igualmente, quedó demostrada la necesidad de establecer sólidas alianzas y trabajo en grupo para el logro de la eficacia y eficiencia de las acciones de transformación, de lo que dependerá en gran medida la sostenibilidad de las contribuciones al desarrollo.

La reflexión y creación colectivas estimuladas permitieron el crecimiento personal de los actores participantes, la reanimación de los espacios en los que se insertó el proyecto y el aprovechamiento de la televisión como vía de generación de desarrollo. La concepción y formación de los espectadores como productores de contenidos y la oportunidad de aproximar cada vez más sus necesidades a lo que se representa en pantalla, contribuyó a reforzar la identidad y los intereses comunes, porque la incursión popular en estos espacios deviene herramienta transformadora de la sociedad.

El estudio realizado simultáneamente en los municipios, con dos tipologías diferentes de televisión local, así como contextos particulares en el ámbito socioeconómico, confirma el valor de la televisión como generadora de cambio social y permite asegurar que el modelo formulado es factible de ser implementado en todos aquellos municipios con un interés de hacer de la comunicación que se propicia desde la televisión una parte fundamental en el desarrollo local, sin olvidar que debe implementarse sobre la necesidad y voluntariedad identificadas, e ir incorporándose a la cotidianidad del municipio para la obtención de los resultados deseados, sin ser una carga o un problema, sin ser aplicado por imposición o disposiciones macro, ni constituir una tarea más.

Por último se considera que si bien la propuesta podría actuar en consonancia con los actuales criterios rectores que sustentan la función de la televisión local en Cuba por constituir estos un marco amplio y abarcador que no invalida su implementación en líneas generales, una propuesta real de cambio debería, necesariamente, reorientar la función de los medios locales hacia la optimización de su impacto en el desarrollo local, con una concepción despojada de la visión asistencialista, vertical y reproductora, donde se potencie el carácter participativo, popular, democrático y horizontal de los procesos en el espacio microsocioal.

## Bibliografía

- Angulo Rincón, L. & Iñaki Zabaleta U. (2008). *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*. Recuperado de <http://www.aeic.org/malaga2010/upload/ok/183.pdf>
- Beltrán Salmón, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.
- Diez-Miniet, J. (2017). *Televisión y desarrollo. Crónicas desde un litoral*. (Tesis inédita de Licenciatura en Periodismo). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Fuenzalida, V. (2001). *Hacia la reforma de la TV pública en América Latina*. Suplemento Especial N° 8, INFODAC, Directores Argentinos Cinematográficos, Buenos Aires, enero 2001.
- Froufe, S. (1996). Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local en *Revista Comunicar* 6, pp.73 – 77.
- Herrera-Barreda, D. (2015). *Televisión y Desarrollo: Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos*. (Tesis inédita de Doctorado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- Herrera-Barreda, D. (2008). *La Localidad en pantalla. Estudio del sistema de televisión de cobertura local en Cuba*. (Tesis inédita de Maestría). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

- Holliday, O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos, en *Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo*. Número uno (febrero 2012) p. 56- 70.
- López, X. (2004). *Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*. Colección “Periodística”. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.
- Valdés-Ramos, Y. (2017). *San Cristóbal en pantalla propia*. (Tesis inédita de Licenciatura en Periodismo). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Viché, M. (1991). *Animación, sistema de comunicación*. Valencia, GrupDissabte.

**COMO CITAR ESTE ARTÍCULO:** *Herrera Barreda, Dagmar; Valdés Ramos, Yemmi; Diez Miniet, Javier (2019); Desarrollo local participativo desde la televisión municipal en Cuba; en <http://quadernsanimacio.net> ; n° 30; Julio de 2019; ISSN: 1698-4404*