

## **ANAIDA. INICIATIVAS EDUCATIVAS, SOCIALES E INTERCULTURALES: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO COLABORATIVO DE LAS ORGANIZACIONES**

Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales**

### **RESUMEN**

Este comunicado tiene un doble objetivo, en un primer momento, destacar la importancia de la utilización de las TIC de una forma optimizada dentro del proceso de comunicación de las organizaciones y, por otro, presentar *AnaidA, Iniciativas educativas, social e interculturales*, proyecto compartido escrito en femenino que nace de encuentros en el camino, de contactos a través de redes sociales (RRSS), de inquietudes e imaginarios . Es una organización sin ánimo de lucro que ha sido di-soñada y creada para ser una herramienta para aquellas personas que buscan un proyecto comprometido e internacional.

### **PALABRAS CLAVE**

TIC, RRSS, proyecto compartido, comunicación y organización.

### **RESUM**

Aquest comunicat té un doble objectiu , en un primer moment , destacar la importància de la utilització de les TIC d'una forma optimitzada dins del procés de comunicació de les organitzacions i, d'altra , presentar AnaidA , Iniciatives educatives , social i interculturals , projecte compartit escrit en femení que neix de trobades en el camí, de contactes a través de xarxes socials ( RRSS ) , d'inquietuds i imaginaris. És una organització sense ànim de lucre que ha estat di- somiada i creada per a ser una eina per a aquelles persones que busquen un projecte compromès i internacional.

### **PARAULES CLAU**

TIC, RRSS , projecte compartit , comunicació i organització.

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones**

**Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall**

## INTRODUCCIÓN: TECNOLOGÍA Y TIC EN EL TRABAJO COLABORATIVO

Los cambios sociopolíticos que vivimos de manera acelerada se ven reflejados en nuestras formas de vida, también en nuestras relaciones y nuestras formas de entender el trabajo. En esta realidad, el intercambio de conocimiento está en un proceso de continua evolución por los cambios relacionados con la gran cantidad de información y las nuevas posibilidades mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La tecnología se ha considerado tradicionalmente con una función central en la evolución de la Humanidad (Cardwell, 1996), sin embargo, el hecho de que en estas últimas dos décadas haya llegado a ser incluso invasiva y haya llegado a lugares que no podíamos ni sospechar, nos ha hecho poner en alerta ante una realidad: las TIC están aquí y han llegado para quedarse. Esto no significa que no tengamos más remedio que vivir con ellas, sino que debemos hacerlas nuestras y sacar de ellas todos esos aspectos positivos que favorezcan nuestras formas de relación.

### *AnaidA, Iniciativas educativas, sociales e interculturales y las TIC*

Las TIC, son tecnologías que, según Cabero “giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero, 1998), y nos abren nuevos espacios de comunicación. Es desde estos espacios de los que nace, en Barcelona, la organización *AnaidA, Iniciativas educativas, sociales e interculturales*. De las interconexiones en un primer momento de las personas más cercanas (networking, como gestión de redes relacionales), aquellas personas con las que nos unen trabajos anteriores, experiencias y complicidad a la hora de poner en común objetivos. Estas personas, de momento, se encuentran en Barcelona, Valencia y Castellón.

Nuestro objetivo es crear proyectos, formar a personas y grupos, asesorar a entidades, organizaciones y empresas, acompañar en las distintas fases de los proyectos, y organizar actividades relacionadas con el mundo **educativo, social y cultural** que contribuyan a la **transformación y desarrollo de personas, grupos u organizaciones**. Como parte de este objetivo, destacamos el crear una red internacional de profesionales que se dedican a lo que aman, es por ello que no queremos ponernos fronteras a la hora de trabajar y, en esta fase, las TIC cobran

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones**

**Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall**

especial protagonismo.

Desde AnaidA, entendemos las TIC como herramientas que nos permiten multiplicar nuestra red y ponernos en contacto con personas con las que compartir intereses. Las TIC se convierten en una manera de mitigar las fronteras y la falta de recursos, la lejanía puede dejar de ser un obstáculo para el trabajo y pasar a ser una multiplicadora de oportunidades.

Nuestra organización aboga por la interdisciplinariedad, la cual *“implica vínculos, relaciones, y cooperación entre disciplinas; interacción, intercambio y enriquecimiento mutuo del que pueden surgir nuevas disciplinas o nuevos enfoques. Conceptualizan, interpretan y accionan juntas, manteniendo la independencia de cada una.”* (Salazar Gutierrez, S, 2009). En ella encontramos nuestras historias, de ella nos nutrimos cada día y con ella compartimos desde las RRSS.

## LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

La comunicación se convierte en un elemento fundamental para el buen funcionamiento de las organizaciones y, aunque no siempre es un proceso sencillo, con el paso del tiempo y el desarrollo tecnológico, encontramos multitud de herramientas que nos acompañan. Estas herramientas se convierten en indispensables para la labor diaria de la organización.

En la actualidad, esta amalgama de herramientas que encontramos en la red para hacer efectivo el proceso comunicativo son parte de nuestro quehacer profesional. Estas herramientas requieren de procesos formativos que nos enriquecen como personas y como organización, aunque al mismo tiempo hemos de dedicarles tiempo para poder expresar todas las posibilidades que ponen a nuestro alcance.

Percibimos la comunicación como un proceso de intercambio de información indispensable para el nacimiento y consolidación de movimientos sociales que aboguen por la transformación social, ya que consideramos que solo desde esta transformación se conseguirán acuerdos que aúnen fuerzas. En este sentido, entendemos la comunicación como “bidireccional: hay mensaje y feedback” (Canolaje, C 2004), no podemos entenderla solo en un momento concreto sino que en ella podemos distinguir cuatro espacios necesarios en el caso de la comunicación a través de las TIC .

El primer momento es aquel dedicado a la preparación de la información a compartir. Con el receptor, ordenaremos la información, anotaremos todas nuestras dudas y daremos coherencia, es

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones**

**Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall**

decir, daremos un gui3n al proceso comunicativo. Un segundo momento es aquel en el que o estamos en directo con la persona con quien nos comunicamos o transmitimos el mensaje para que pueda visualizarlo cuando est3 conectada. En el tercer paso, encontramos el momento en que procesamos y subjetivizamos la informaci3n que hemos intercambiado. Para finalizar, se producir3 una retroalimentaci3n que nos llevar3 a nuevas comunicaciones.

Desde AnaidA, apostamos por un comunicaci3n procesual en la que pueden intervenir diversos factores, medio t3cnicos, personales, motivacionales... En este entender la comunicaci3n como un proceso vivo y abierto a diversas acciones, cobra especial importancia la interculturalidad y, con ella, la tolerancia, el pluralismo y la diversidad.

Martin Serrano (2008) nos habla de la existencia de tres formas de comunicaci3n posibles: Informativa (1), Reproductiva (2) y Contracomunicativa (3). En la primera (1), el emisor es el encargado de transmitir datos, mientras que en la reproductiva (2), el emisor transmite informaci3n sobre la informaci3n ya existente, no la crea, solo la reproduce, y la contracomunicativa (3) tiene fines destructivos. En nuestro caso, la comunicaci3n como proceso con acciones que lo conforman, pensamos que la tecnolog3a nos permite poder utilizar varias formas de comunicaci3n. En el momento en que no est3 al mismo tiempo delante del dispositivo electr3nico la persona emisora y la persona receptora, utilizamos la comunicaci3n reproductiva, compartiendo informaci3n que consideramos que puede resultar de inter3s, mientras que en el momento en que estamos al mismo tiempo las personas delante del dispositivo electr3nico, utilizamos la forma informativa.

Para nuestra organizaci3n, la comunicaci3n *“significa una puesta en com3n de la experiencia creativa, un reconocimiento de las diferencias y apertura al otro. El comunicador deja de tener la figura del intermediario (...) para asumir el papel de mediador: es quien hace expl3cita la relaci3n entre diferencia cultural y desigualdad social, trabajando en hacer posible una comunicaci3n que quite paso a las exclusiones para dejar de crear meros consumidores”* (Barbero, Jes3s Mart3n. 1999). Barbero pone en valor la creatividad y la diferencia cultural sin necesidad de convertirse en desigualdad social, esta diferencia se encuentra en nuestro modo de trabajo y sobretodo en nuestro modo de comunicaci3n.

Desde AnaidA no queremos dejar de lado la relaci3n emotiva entre el emisor, el receptor y el mensaje, ya que las emociones est3n en todo lo que hacemos sin poder dejarlas a un lado, es por

ello que recorren nuestra organización desde su nacimiento, es por eso que reconocemos que éstas van a tener un papel fundamental en nuestra forma de trabajo y apostamos por su cuidado.

## INTERCULTURALIDAD Y FORMAS DE COMUNICACIÓN

La interculturalidad es *“una herramienta de emancipación, de lucha por una igualdad real, o equidad real, en el sentido no solo cultural muy superficial sino también material. Esto resulta patente en la identidad de los pueblos indígenas, que nunca se identifican solamente por su origen sino también por su ocupación, campesina y obrera. Entonces, esas identidades son duales por lo menos en el sentido en el que unen la clase y la etnia”* (Marakan, 2012). Es decir, pone en relación a las diversas culturas que conviven, se relacionan y tienen espacios compartidos y también por separados. Consideramos importante distinguir entre las categorías “intercultural” e “intercultural”, ya que tiene matices distintos y lecturas distintas de la realidad: *“El término “multicultural” tal y como indica su prefijo “multi” hace referencia a la existencia de varias culturas diferentes, pero no ahonda más allá, con lo que nos da a entender que no existe relación entre las distintas culturas. Sin embargo, el prefijo “inter” va más allá, haciendo referencia a la relación e intercambio y, por tanto, al enriquecimiento mutuo entre las distintas culturas”* (Hidalgo, 2005). Anaida aboga claramente por un posicionamiento intercultural, donde las culturas coexistan, se relacionen y se ayuden a crecer y mejorar mutuamente.

Desde las redes sociales, a través de las TIC, queremos compartir esos espacios que nos brinda la interculturalidad, siempre respetando la diferencia y nutriéndonos de ella. Ésta nos enseña cada día a seguir trabajando respetando las formas de hacer y pensar de la otra persona, sus tiempos, sus miedos y sus expectativas, ya que no para todas las personas los tiempos son los mismos, cada una de las personas que participan en el proceso de intercambio de información y reproducción de la misma, necesitarán un tiempo y unas herramientas de preparación de la información, una manera de accionar con otras personas, que dependerá también de sus medios, y un tiempo para reflexionar acerca de la información compartida.

Este proceso de respeto y aceptación de la otra persona a través de las TIC conlleva un

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones**

**Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall**

reconocimiento de la cultura que le es propia a cada persona parte del proyecto y también a las que participan del mismo, ya sea desde el debate, la crítica, el halago o la lectura.

### ¿Cómo nos organizamos?

En nuestro caso, ha sido un largo proceso el empezar a encontrarnos maximizando los recursos que las TIC nos ofrecen, un largo recorrido a través de procesos comunicativos respetando nuestras diferencias, tiempos y criterios. En la actualidad, hemos conseguido trazar un plan de trabajo que nos ayuda a comunicarnos de manera eficaz.

Desde AnaidA, tuvimos clara la necesidad de reunirnos una vez a la semana de manera telemática por la necesidad de no perder datos en el camino. En el siguiente gráfico se puede apreciar la estructura de nuestro ciclo de trabajo atendiendo a nuestros encuentros utilizando como herramientas las TIC:

Nuestras reuniones normalmente se realizan vía Skype, cuando los medios lo permiten, las actualizaciones, la banda ancha e incluso la electricidad no siempre son fieles compañeras de este proceso. Las agendamos con el tiempo suficiente para que cada una de nosotras pueda preparar sus dudas, miedos, intereses y malestares. Procuramos empezar por comunicar acerca de la manera de estar y de sentir de la persona en el momento, dejando de lado la tarea en sí, es un espacio libre, en que cada persona comparte aquello que desea, es escuchada y respetada. Como advertía Pichon-Rivière (1981) “en la construcción de vínculos se trata de pensar la realidad, y pensarse a sí mismo en ella como profesional, al interior de situaciones vinculares, en otras palabras, aprender a pensar con otros”. Es en este punto donde se encuentra nuestro principal objetivo, aprender a pensar la realidad con los otros desde aquello que sentimos y que nos atraviesa como profesionales en el campo social.

Una vez concluida, la primera parte de nuestra reunión, que es transversal a el resto, es decir la manera de sentir y de estar se sucede también vinculada a la tarea, ya que permitimos estos espacios. Comenzamos el tiempo de compartir dudas e ideas acerca de las tareas programadas para los próximos días

De esta manera, las relaciones comunicativas que establecemos con esos “*otros*” comprometen la construcción de la propia identidad de ambas partes, tanto individual y colectivamente, porque de

ellas las personas y los grupos se enriquecen, reciben, reciclan, y usan para modificar las maneras de ser y de relacionarse a corto o largo plazo.

Sin embargo, el canal de comunicación más usado en AnaidA es la mensajería instantánea Whatsapp, esta herramienta nos permite responder a dudas del día a día de forma espontánea, sin planificación ni cronogramas, lo que permite mantener la cercanía y proximidad en que se basa nuestro proyecto.

## **DE LAS REDES SOCIALES COMO TRAMPAS A LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS FACILITADORAS DEL ABANDONO DE LA ZONA DE CONFORT: REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN.**

En nuestro proyecto, las Redes Sociales han sido y son parte importante. En un primer momento, nos permitieron seguir en contacto a pesar de la distancia, conocer como se desarrollaba nuestro camino profesional, hecho que ha creado sinergias que han propiciado que hoy estemos aquí, en la actualidad, con AnaidA convertida en realidad, las RRSS siguen siendo un canal de comunicación destacado.

La utilización de las RRSS no siempre ha sido sencilla, ya que hemos tenido que formarnos al respecto y seguimos haciéndolo casi a diario, lo que supone una dedicación de tiempo y esfuerzo. Estas nos han animado a salir de nuestra zona de confort para buscar nuevas maneras de hacer y conocer.

Como aspectos positivos a su utilización, destacamos la facilidad de poder contactar con personas quienes de otra manera sería casi imposible hacerlo, lo poco que importan las distancias, la inmediatez, la información que se puede encontrar, la facilidad de participación, sin olvidar donde los medios tecnológicos no llegan: la facilidad de crear redes de contactos,

Como aspectos no tan positivos, anotamos el tiempo que se debe dedicar a las mismas, la dificultad en la desconexión, llegando ésta a poder convertirse en un importante problema para separar la vida personal y laboral, y la necesidad de filtrar toda la información recibida, las malas pasadas que nos puede llegar a jugar el imaginario social, ya que normalmente estas no nos presentan la realidad en todas sus vertientes.

Son muchas las opiniones publicadas en la actualidad acerca de las redes sociales, y éstas, en

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones**

**Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall**

muchos casos, no son positivas, tal vez el miedo nos lleva a negar lo desconocido. En palabras de Bauman: *“Mucha gente usa las redes sociales no para unir, no para ampliar sus horizontes, sino al contrario, para encerrarse en lo que llamo zonas de confort, donde el único sonido que oyen es el eco de su voz, donde lo único que ven son los reflejos de su propia cara. Las redes son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa<sup>1</sup>”*. Desde ANAIDA, intentamos no caer en la trampa de nuestro propio eco, sino usar nuestra voz y otras voces como instrumentos para seguir ampliando nuestra red, de personas, conocimientos e informaciones. Las utilizamos con asiduidad, y se han convertido en canales de expresión, información y comunicación de nuestra organización, desde donde intentamos aportar contenido de calidad y al mismo tiempo nutrirnos de aquellos contenidos que nos resultan de interés, es una manera de mantenernos en contacto con aquello que sucede no solo en nuestro alrededor mas cercano sino que nos permite mirar mucho mas allá.

La participación, intercambio de opiniones y puntos de vista mediante las RRSS amplían nuestra visión, nos muestran otras maneras de pensar y, sobre todo, otras realidades. Nos alejan del etnocentrismo cultural, nos acerca a la diversidad y a la pluralidad cultural.

Cada actividad requiere sus propias estrategias pero hemos creído necesaria una distribución clara de las responsabilidades en el tema de comunicación, de modo que hemos designado un community manager para asegurar coherencia en la información y respuesta a todas las consultas que nos llegan a través de las RRSS en que estamos activas: Twitter, Facebook, linkedin, Instagram, Whatsapp, Skype y web propia.

## A MODO DE CONCLUSIÓN

Entedemos y sobre todo sentimos a AnaidA como una fuerza instituyente, *“productora de nuevas ideas y valores que producen nuevos códigos y símbolos, otro instituido”*. (Garay ,L. 2000). Nacida de viajes, ilusiones, pero también de experiencias laborales que no llegaban a cumplir todas nuestras expectativas y necesidades, por ello, como fuerza con nuevas ideas y valores en nuestro plano profesional que queremos compartir con aquellas personas que hayan sentido esta necesidad de cambiar con lo establecido dentro de las organizaciones sociales.

Para Anaida, la comunicación a través de las RRSS es fundamental, mantener relación con las

---

1 [http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427\\_675885.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html)(última consulta: 26.01.16)



personas que se encuentran en otros lugares del mundo o cerca, pero sin medios para poder comunicarse, se convierten en una herramienta de gran valor. No compartimos las opiniones que se vierten en torno a las mismas y hablan de una sola dirección de la comunicación a través de ellas, ya que pensamos que en este caso sería un mal uso de las TIC y de las RRSS. También es cierto que el mal uso de la comunicación no depende de la distancia, sino de la preparación y la implicación en el proceso.

Como dijimos anteriormente, la utilización de las TIC facilita el trabajo de nuestra organización, nos permiten estar en contacto continuo, vincularnos y desvincularnos de la tarea de una manera eficaz. Somos conscientes de que necesitan un cuidado especial, y este pasa por encontrarse piel con piel, compartir olores, sabores y momentos sociohistóricos.

Sintiendo las TIC como parte fundamental de nuestro proceso, no queremos dejar de lado la importancia de la desvirtualización, de compartir un café, el mismo espacio y las mismas sensaciones, esos ambientes agradables que favorecen la parte relacional del trabajo en grupo, se pueden crear estos ambientes mediante las TIC pero también son necesarios de manera personal, mirándonos a los ojos y sin ninguna máquina de por medio que no sea absolutamente necesaria.

## BIBLIOGRAFÍA

**Acevedo, M. J. (2007).** *El Investigador social: un analista que se toma por objeto*. Bs. As., Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

**Alavez Ruiz, A. (2014).** *Interculturalidad: Concepto, alcance y derecho*. México: de. Mesa Directiva. Recuperado en: <https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Cities/Interculturalidad-web.pdf>

**Cabero, J. (2005)** Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna, en **AGUIAR, M.V.** y **FARRAY, J.I. (2005):** *Un nuevo sujeto para la sociedad de la información*. A Coruña, Netbjblo, 13-42. Recuperado en <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/ciberjuve.pdf>.

**Canolaje, C(2004).** *El poder de la comunicación Inteligente*. Madrid: Pearson Educación.

**Cardwell, D (1996).***Historia de la Tecnología*. Alianza. Madrid.

**AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones**

**Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall**

**Escuela para maestros.** *Enciclopedia de pedagogía práctica.* (2005-2006): Edit. Cadiex internacional S.A. Colombia.

**Garay, L. (2000)** *Algunos Conceptos para analizar instituciones educativas.* Cuaderno de postgrado. Universidad Nacional de Córdoba.

**Grup de Recerca pedagògica Didoc-Projecte (1990).** *Escola i noves tecnologies.* Ceac. Sabadell.

**Hidalgo Hernández, V (2005).** Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: Evolución de un Término. En *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació.* Any XXIX, III època · Tarragona, juny, 2005. Disponible en: <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny05/article04.pdf>

**Martin Barbero, J (1999)** Comunicación y Solidaridad en tiempos de Globalización. Ponencia en el 1er Encuentro Continental de Comunicadores católicos convocados por el DECOS-CELAM y OCIC-AL, UCLAP y UNDA-AL. Medellín. Recuperado en: <http://mrcproject.org/spanish/barbero.html>

**MARAKAN, G. (2012):** *En Diálogo de los pueblos. Interculturalidad, concepto y práctica* , México, Sederec.

**Martín Serrano, M. (2008):** “Las tres formas de empleo de la comunicación”, en *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario.* Madrid: Akal, pp. 125-136. ISBN: 978-84-460-2896-3.

**Pichon-Rivière. E. (1981)** “Estructura de una escuela destinada a la formación de psicólogos sociales”, en *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social.* Buenos Aires: Nueva Visión.

**Revista Latinoamericana de Comunicación Nº 106 (2009)** Ecuador: Editorial QUIPUS – CIESPAL.

**COMO CITAR ESTE ARTÍCULO:** De Ramón Felguera, D.; Rodríguez Casadevall, A; (2016); AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones; en <http://quadernsanimacio.net> ; nº 24, julio de 2016; ISSN: 1698-4404

AnaidA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales: Las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo colaborativo de las organizaciones

Copyleft: Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall