

CONSTRUYENDO JUNTOS: LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO MOTOR DE CAMBIO.

Alejandra Peiró García

Universidad de Valencia

RESUMEN

Las dinámicas de la animación sociocultural se construyen sobre los relatos individuales y colectivos como proyección de las representaciones sociales que configuran el tejido social. En este sentido la animación como motor de cambio se construye sobre la práctica de la comunicación y construcción colaborativa de relatos de solidaridad y cambio social.

PALABRAS CLAVE

Animación sociocultural, relatos, cambio social

SUMMARY

The dynamics of sociocultural animation are built on individual and collective narratives as a projection of the social representations that shape the social fabric. In this sense, animation as a motor of change is built on the practice of communication and collaborative construction of stories of solidarity and social change.

KEYWORDS

Sociocultural animation, stories, social change

Introducción:

Este artículo tiene como objetivo promover las dinámicas de animación sociocultural, como fórmula de participación, diálogo, desarrollo social y comunitario. Podemos influir en nuestro entorno más cercano mediante la creación de nuevos proyectos, experiencias basadas en una

cultura vivenciada, que trabaje mediante prácticas colectivas y solidarias. Todo ello influye en el proceso de cambio social y en la creación de nuevas narrativas y representaciones.

Los relatos nunca pueden contarse de una única manera idéntica o similar, como comenta Aparici (2010), existe <<el peligro de una sola historia>>. Cada grupo construye la realidad desde un posicionamiento ideológico, influido por su grupo de referencia y sus experiencias, que le lleva a ver desde una óptica concreta la realidad. Existe una ausencia de relatos únicos, influye la percepción individual y colectiva.

Las representaciones de la realidad no son permanentes ni inmutables, las “historias hegemónicas” pueden cambiar con el paso de los años, y es un hecho que han cambiado con el paso de los años. Las narrativas cambian y se construyen, influidas por las diversas representaciones que les damos los individuos, los grupos sociales y la sociedad. Los cambios sociales podemos verlos reflejados en la historia y en su evolución. Antes por ejemplo, era impensable que las mujeres pudieran votar, fue en 1931 cuando fue reconocido en España el derecho al voto de las mujeres en la Constitución de 1931, y la primera vez que pudieron ejercer ese derecho fue en las elecciones generales de noviembre de 1933.

Toda la información está sometida a lecturas ideológicas, estructuras narrativas, formas de representación y estereotipos sociales, que refuerzan la ideología de los diferentes grupos y medios dominantes. Todo ello influye en la forma en que vemos el mundo, condiciona y refuerza el sistema sociocultural: hábitos sociales y culturales, modelos de comunicación y educación, organización social, comportamientos colectivos e individuales. “El peligro es limitarse siempre a las narrativas o a los enfoques únicos sobre cualquier tipo de acontecimiento, ya que construyen representaciones homogéneas” (Aparici y Barbas, 2010). Las representaciones pueden ser mentales o mediáticas (cine, televisión, radio, periódicos, internet...), la ideología y el contexto social en el que estamos inmersos, se ve plasmado de manera directa o indirecta en la información que se transmite, y está implícito en cualquier tipo de mensaje: artístico, social, histórico...

La cultura es un elemento que se crea mediante la interactividad, la comunicación y la creación de proyectos colectivos. La Animación Cultural es un proceso que pretende fomentar la producción y la difusión cultural, es un factor esencial para el desarrollo de las comunidades humanas y la sostenibilidad del sistema social. Estas dinámicas de animación sociocultural, promueven la democratización cultural como fórmula de participación, diálogo, desarrollo social y comunitario. No podemos cambiar el mundo, pero podemos influir en nuestro entorno más cercano, crear nuevos proyectos como: actividades al aire libre (excursiones en grupo, acampadas, senderismo, montañismo, deportes extremos...) actividades artísticas (teatro, baile, música, etc.). Se apuesta por las experiencias de una cultura vivenciada, para dar sentido a la vida cotidiana mediante prácticas colectivas y solidarias, que fomenten el enriquecimiento social, la socialización y el intercambio entre los individuos. Todo ello influye en el proceso de cambio social, la superación y la mejora requieren de la construcción cooperativa de redes comunitarias.

“La animación sociocultural se nos presenta históricamente como un instrumento al servicio del cambio social y la mejora de las condiciones de vida, la inclusión y la solidaridad distributiva. La animación sociocultural se ha ido estructurando como una praxis social y educativa de toma de conciencia, acción colaborativa y transformadora en el seno de las comunidades humanas” (Viché, 20014).

Según Viché (2014), las dinámicas cooperativas, de intercambio y de diálogo promueven el debate y el empoderamiento de los ciudadanos, dentro de contextos liberadores de convivencia comunitaria. “Un cambio en las actitudes individuales que es el más difícil y lento en conseguir, puesto que supone asumir de forma progresiva e interiorizada una dinámica de autogestión y autodominio, una identificación emocional y una competencia de los estereotipos del individualismo, la competencia y la insolidaridad” (Viché, 2014). El ocio está íntimamente ligado a la creación de valores, se concibe como un ocio de socialización, participación, motivación, solidaridad, desarrollo social y personal. El legado que dejamos influye a las nuevas y a las futuras generaciones, ya que los jóvenes crecen inmersos en este contexto social, cultural y educativo.

En conclusión, la cultura es un elemento que se crea mediante la comunicación, la participación y la creación de proyectos comunitarios. La Animación Cultural es un proceso que permite fomentar la producción y la difusión cultural, propicia el desarrollo y la sostenibilidad del sistema social. El proceso de cambio social, requiere de la construcción cooperativa de redes comunitarias, cada individuo construye la realidad influido por su grupo de referencia y sus experiencias, las narrativas cambian y se construyen, por todo ello es tan importante crear estas dinámicas cooperativas, de intercambio y de diálogo, porque promueven el debate, la reflexión, la socialización y el empoderamiento de los ciudadanos, mediante actividades de animación sociocultural podemos construir juntos, y promover la creación de valores, el desarrollo social y el desarrollo personal de los individuos. El legado que dejamos influye a las futuras generaciones, permitamos que los jóvenes crezcan inmersos en entornos culturales ricos, que les ofrezcan implicarse en la comunidad mediante proyectos colectivos.

Bibliografía:

Aparici, R.; Barbas, A.; (2010); Estereotipos, Ideología y representación (Capítol 3); En Aparisi, R. La Construcción de la Realidad en los Medios de Comunicación, UNED; Madrid.

San Martín, Ángel (2009); **El filón educativo del entretenimiento;** En: La escuela enredada. Formas de participación en la Sociedad de la Información; Barcelona; Gedisa.

Viché González, Mario; (2011); De la Gestión Cultural a las dinámicas identitarias.; en <http://quadernsanimacio.net>; nº 14, julio de 2011; ISSN: 1698- 4404

<http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/catorce/gestionidentitaria.pdf>

Viché González, Mario; (2014); La Dialogicidad. Metodología de una Animación sociocultural liberadora; en <http://quadernsanimacio.net> ; nº 20, julio de 2014; ISSN: 1698-4404

http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veinte/index_htm_files/dialogicidad.pdf

Viché González, Mario ; (2014); Ciberanimación. El empoderamiento de ciudadanas y ciudadanos

Internet; en:

http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/diecinueve_hm_files/Ciberciudadania.pdf

Viché, Mario; (2016); Els joves i la construcció de narratives per interpretar la realitat sociocultural; SIPESJOVE; Girona

<http://marioviche.es/Noves%20narratives.pdf>

Viñals, Ana (2016); Jóvenes, ocio conectado y empoderamiento en red; En

<http://quadernsanimacio.net>

http://quadernsanimacio.net/index_hm_files/jovenes%20y%20ocio%20conectado.pdf

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO: Peiró, Alejandra (2017) Construyendo juntos. La Animación Sociocultural como motor de cambio; en <http://quadernsanimacio.net> ; n° 25 enero de 2017; ISSN: 1698-4404