

LA MEDIACIÓN Y LA DIALOGICIDAD HERRAMIENTAS BÁSICAS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Mario Viché González

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Valencia (España)



No es posible ya pensar en animación sociocultural desde modelos funcionalistas, desde modelos reproductores de pautas e identidades, desde modelos paternalistas de organización e integración en estructuras sociales tradicionales, desde modelos transmisores de identidades y actitudes basados en estructuras comunicativas de carácter piramidal.

No es posible pensar en Instituciones públicas: gobiernos nacionales o locales, partidos políticos y sindicatos o en Instituciones no gubernamentales: movimientos sociales y educativos, asociaciones cívicas y culturales, ONGs de iniciativa social, que detenten modelos propios de organización y desarrollo social y que intenten transmitirlos a la ciudadanía de forma dogmática o paternalista a partir de proyectos de desarrollo sociocultural y educativo.

Y esto es así porque:

- Los propios planteamientos de la posmodernidad han puesto el acento en la inexistencia de modelos universales de interpretación de la realidad, organización y desarrollo de la comunidad. La posmodernidad nos enseña a relativizar los grandes relatos que estructuraban la interpretación de la realidad social, nos enseña que no existe la objetividad y las leyes universales sino que somos un mundo de subjetividades, representaciones únicas y diversas susceptibles de encontrarse y crear representaciones compartidas. La posmodernidad nos enseña que no existe la Representación de la Realidad sino que existen representaciones subjetivas que pueden encontrarse para, de forma colaborativa, construir representaciones colectivas.
- La crisis de los modelos económicos neoliberales ha puesto de manifiesto la inconsistencia de las utopías con la que los sistemas sociales tratan de imponer modelos de organización

social, interpretación de la democracia y desarrollo económico. Cada vez se hace más evidente la necesidad de negociar nuevos modelos de organización y desarrollo económico basados en la solidaridad, el bienestar colectivo y el desarrollo controlado y sostenible.

- Por último, la sociedad digital en Red ha puesto de manifiesto las posibilidades de un nuevo modelo de democracia interconectada, basados en la permeabilidad y el acceso a la información, las posibilidades de conectividad universalizada, la capacidad de la red para generar proyectos colaborativos, la posibilidad de una participación on line, en el día a día del debate social y la toma de decisión. Estas posibilidades para la conectividad y la organización ciudadana en red cuestionan vivamente los antiguos modelos de la democracia representativa.

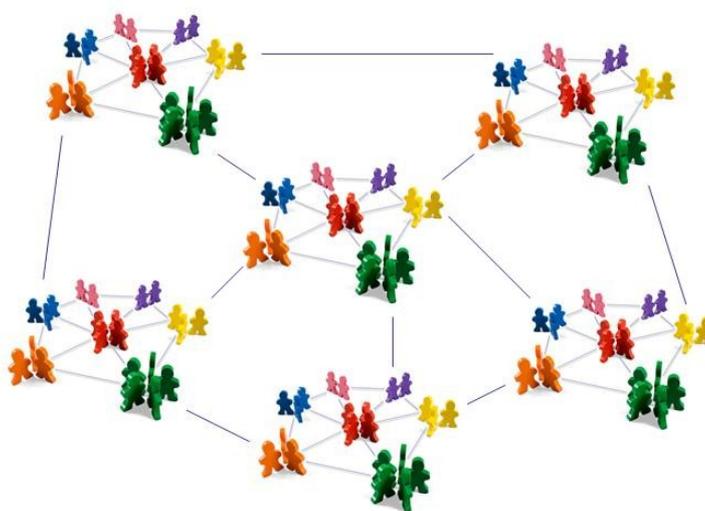
En esta perspectiva la animación sociocultural se convierte en un instrumento para el dialogo, el análisis de la realidad, la negociación, la búsqueda de representaciones e identidades compartidas, la toma de decisión colaborativa y el compromiso solidario con el desarrollo sostenible. Es por ello que tanto la dialogicidad como instrumento para el análisis, la interactividad y la creación de representaciones compartidas y la mediación como fórmula para el encuentro, la negociación y la toma de decisión solidaria se convierten en las herramientas básicas para la acción sociocultural, herramientas para uso de los ciudadanos en la acción comunitaria y de dominio por los animadores y animadores en su tarea interactiva de gestión de proyectos colaborativos de desarrollo sociocultural.tural.tural.

1. La animación sociocultural nodo de conectividad en una nueva democracia interactiva.

Pierre Rosell (1990) apunta como función social de la animación sociocultural la interconexión de redes sociales blandas: colectivos, asociaciones, casinos locales con las redes sociales duras: instituciones, gobiernos locales con el objetivo de crear un tejido y un entramado sociocultural que permita la inclusión y el desarrollo socioeconómico de forma armónica. Esta función social se hace cada vez más importante en una sociedad digital interconectada donde las distintas redes sociales de intereses e identidades comunes se interconectan para crear redes más amplias de desarrollo y organización social. En esta sociedad interconectada, los nodos, en cuanto puntos de encuentro y enlace entre redes, se convierten en elementos fundamentales para asegurar no solo la conectividad, es decir, la organización del sistema sociocultural, sino también la democratización del sistema, favoreciendo la interactividad y el acceso universal a la red social.

En este sentido la animación sociocultural se convierte en un nodo de acción socioeducativa que tiene como objetivo asegurar la conectividad y facilitar la búsqueda de representaciones sociales compartidas, la negociación y el consenso en miras a la estructuración de un tejido y unas dinámicas sociales solidarias y sostenibles.

La animación se nos presenta pues como una praxis social que utiliza la conectividad para crear lazos y redes de estructuración y cohesión social y la interactividad como fórmula para la generación de proyectos colaborativos de desarrollo social sostenible.



La ASC como Nodo de interconexión de Redes

La conectividad se convierte en un elemento clave para asegurar la interacción social, la transparencia en la comunicación, el flujo de intereses e inquietudes, la capacidad de interactuar y crear redes más sólidas. La conectividad se encuentra en la base de las estructuras participativas y de estructuración social al tiempo que se convierte en garante de una nueva democracia participativa y inclusiva.

La interactividad está en la base de la concepción de una sociedad justa y distributiva. La interactividad asegura una auténtica comunicación horizontal que pone en situación de escucha activa y comprensión empática a los individuos y las colectividades, una comunicación no dogmática, dirigista ni paternalista, una comunicación entre iguales que buscan de forma cooperativa encontrar soluciones solidarias a los distintos avatares de la vida cotidiana. La interactividad permite la puesta en comunicación de las identidades individuales, el desarrollo de la

autoestima, el análisis, la búsqueda de representaciones colectivas, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones solidarias.

Es en este sentido que la dialogicidad, como herramienta para el encuentro de identidades, el análisis crítico y la toma de decisiones colaborativas y la mediación en cuanto herramienta para la búsqueda de representaciones comunes, el diálogo, la negociación y la toma de decisiones creativas, compartidas y aceptadas colectivamente se nos presentan como herramientas básicas para la acción sociocultural en el seno de las comunidades sociales que se estructuran en red y que buscan fórmulas para la convivencia, el desarrollo y la sostenibilidad.

2. Dialogicidad, identidad y representación de la realidad

La dialogicidad es algo más que el encuentro entre personas, es algo más que un diálogo descontextualizado, la dialogicidad es el encuentro entre personas que se preguntan acerca de su entorno vital y sus referencias comunes, que reflexionan conjuntamente, que aportan su individualidad y que, a través del análisis crítico, construyen representaciones colectivas de la realidad sociocultural.

Moacir Gadotti en Monferrer D. y otros (2006: 214) afirma que: *“En Paulo Freire el diálogo no es solamente un encuentro de dos sujetos que buscan el significado de las cosas (el saber), sino el encuentro que tiene lugar en la praxis, en la militancia, el compromiso social. Dialogar no es cambiar ideas. El diálogo que no lleva a la organización de los oprimidos es puro verbalismo”*

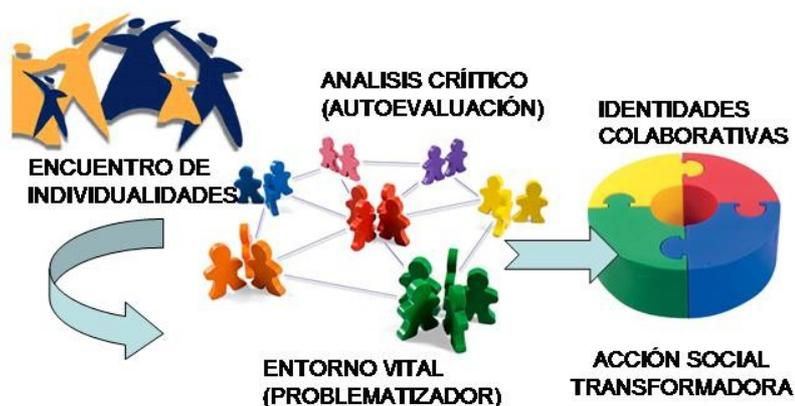
La dialogicidad tiene un carácter “político” de compromiso social, de solidaridad, de búsqueda de una auténtica organización social inclusiva y distributiva. La dialogicidad supone la puesta en comunicación de las identidades individuales, de la diversidad, de las autoestimas individuales, en un contexto común con la intención de contribuir de forma solidaria a la creación de estructuras y redes sociales de organización y desarrollo sociocultural.

La dialogicidad surge del encuentro de las individualidades, encuentro que se produce en espacios comunes de referencia y se genera a partir de la problematización de ese contexto común. Problematización que supone un análisis crítico de la propia realidad, una autoevaluación sumativa de las propias dinámicas vitales y una voluntad clara por mejorar la realidad social sobre los parámetros de la tolerancia, la inclusión social, la interculturalidad, la solidaridad y el desarrollo sostenible de las redes y estructuras sociales.

La dialogicidad genera procesos de deconstrucción (análisis de la realidad) y construcción (síntesis)

de representaciones colectivas de la realidad, representaciones más “objetivas” en la medida que son fruto de la comunicación interactiva entre las distintas individualidades que aportan su representación subjetiva de la realidad a la dinámica sinérgica de construcción colaborativa de representaciones colectivas aceptadas por las distintas individualidades.

La dialogicidad parte del encuentro de las identidades individuales y las inquietudes personales y colectivas para, a partir del análisis y la representación colaborativa, crear identidades sociales interculturales múltiples.



La Dialogicidad. Componentes

La dialogicidad se desarrolla a través de la práctica de una comunicación horizontal, de igual a igual, sin intención de hacer cambiar o convencer al otro sino con la finalidad de buscar cooperativamente fórmulas colectivas para el bienestar, el desarrollo individual y colectivo, la organización social y la sostenibilidad económica y cultural.

La dialogicidad, en conclusión, genera representaciones compartidas, identidades colectivas y en consecuencia fórmulas cooperativas de mejora, desarrollo y cambio en las formas de vida colectivas contribuyendo a generar redes comunitarias solidarias.

3. Mediación y representación de la realidad



La mediación, para la animación, es algo más que una técnica de resolución de conflictos, es ante todo una herramienta para la comunicación, para el encuentro de intereses e inquietudes, para el intercambio de ideas, para el análisis de la realidad, para la búsqueda creativa y colaborativa de soluciones comunitarias, para el consenso, para la toma de decisiones solidarias, para el acuerdo y para el compromiso individual con las decisiones colectivas en el seno de las comunidades sociales. En un contexto sociocultural interactivo la mediación es ante todo un instrumento para la comunicación, para la participación social y para el desarrollo de proyectos colaborativos.

La mediación surge en contextos comunitarios cooperativos, no funcionalistas, contextos que rechazan los dirigismos y dogmatismos paternalistas, contextos que creen firmemente en el poder de la autoorganización y la autogestión comunitaria.

La mediación es un proceso grupal en el que intervienen varios agentes sociales que establecen un proceso dialógico de análisis de las situaciones problematizadoras de la vida cotidiana, búsqueda de narrativas colectivamente aceptables de interpretación de la realidad, análisis de las posibles soluciones y búsqueda creativa de alternativas colaborativas, toma de decisión comunitaria y, finalmente, compromiso solidario con las decisiones adoptadas por la comunidad.

La Mediación, según el modelo Circular Narrativo de Sara Cobb tiene como objetivo el acercamiento de las diferentes narrativas individuales, aquellas con las que cada uno de nosotros representamos e interpretamos nuestra realidad vital, con la finalidad de encontrar narrativas aceptables por las distintas partes intervinientes, es decir, la mediación trata de encontrar narrativas

de interpretación de las dinámicas de la vida colectiva aceptables por todos y cada uno de los agentes sociales intervinientes en el proceso.

Desde la perspectiva de la animación sociocultural, la mediación supone pues, el encuentro de individuos y colectividades, la problematización de la vida cotidiana, la comunicación de sus narrativas individuales, la búsqueda de narrativas colectivas aceptables por las identidades individuales, la búsqueda del consenso sobre modelos comunes de desarrollo individual y colectivo, la toma de decisión comunitaria y el compromiso con las soluciones de estructuración y cohesión de las comunidades humanas desde principios de inclusión y sostenibilidad.

ENCUENTRO DE INDIVIDUALIDADES

PROBLEMATIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

COMUNICACIÓN NARRATIVAS INDIVIDUALES



BUSQUEDA DE NARRATIVAS ACEPTADAS

BUSQUEDA DE SOLUCIONES COLABORATIVAS

TOMA DE DECISIONES COMUNITARIAS

COMPROMISO CON LA DECISIÓN ADOPTADA

Componentes de las dinámicas de la mediación

En este sentido los animadores socioculturales se nos presentan como agentes sociales que, inmersos en la vida cotidiana de las comunidades, a través de sus diversas acciones y dinámicas, ejercen funciones mediadoras en la medida que se convierten en actores facilitadores del encuentro, de la comunicación, interactiva, de los procesos de participación y, en consecuencia, de las dinámicas colaborativas de análisis, búsqueda de soluciones y toma de decisiones solidarias.

BIBLIOGRAFÍA:

Merino Fernández, José V.; (2009); Educación Intercultural. Análisis, Estrategias y Programas de Intervención; Ed. Conocimiento; Santiago de Chile.

Monferrer, D.; Aparicio Guadas, I.; Murcia Ortiz, P.; Aparicio Guadas, P. (coordinadores) (2006); Sendes de Freire. Opressions, resistències, i emancipacions en un nou paradigma de vida; Ed. Denes; Valencia

Rossel, P.; Hainard F.; Bassand M.; (1990); Cultures et réseux en périphérie; Réalites sociales; Lausanne.

Rozenblum de Horowitz, Sara ; Mediación; Ed. Graó; Barcelona

Viché, M.; (2005); La educación social. Concepto y metodología; Ed. Certeza. Zaragoza.

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Viché M; (2011); La Mediación y la Dialogicidad herramientas de la animación sociocultural; en <http://quadernsanimacio.net>; nº 13 enero de 2011; ISSN: 1698-4044