# INDIGNADOS, REDES SOCIALES Y LA AGONÍA DEL IMAGINARIO POLÍTICO MODERNO. Participación 3.0 y la emergencia de una ética de nuevo tipo



Autor: Juan Carlos Molina C. Sociólogo

<u>jcmolinasociologo@hotmail.com</u> http://sociologiadelaeducacion-jcmolina.blogspot.com/

#### Resumen

Este artículo pretende abordar cuatro dimensiones que articulan un fenómeno de nuevo tipo, que lo hemos focalizado (solo como un referente) en quienes se (auto) denominan: los indignados o 15-M (15 de Mayo). La relevancia y peculiaridad de los indignados está en directa relación con el tipo de discurso que articulan en sus movilizaciones (contenido), sus formas de comunicar y coordinar sus demandas (instrumentos y medios) y finalmente el nivel de impacto de sus acciones y convocatoria ciudadana (fenómeno global). Al respecto, las cuatro dimensiones son: 1) El Movimiento de los Indignados: una red-conexión global desde las problemáticas locales; 2) Internacionalización de la no conformidad. La indignación como dispositivo moral; 3) Redes Sociales y Movimientos Sociales de Nuevo Tipo y 4) Efecto Local de un Movimiento Global: Impacto en la clase política de Chile.

Cabe señalar que el rótulo "indignado" no solo lo abordamos en este artículo desde su particularidad histórica, sino como una actitud y un método de cómo abordar, coordinar, comunicar las problemáticas sociales, económicas, ecológicas, entre otras. Hay autores que instalan el concepto de "ciberanimación", aludiendo a las prácticas digitales de la animación sociocultural (Viché, 2007). Sin duda que nos enfrentamos a estrategias ciudadanas de nuevo tipo que debemos ir reflexionando y de alguna forma ir tomando posición, ya que nadie debería quedar fuera ni al margen de esta discusión. Transversalmente el propio fenómeno desde el ámbito comunicacional, ha generado y seguirá generando un "efecto dialógico sustentable o sostenible", ya que todas y todos los ciudadanos se hacen cargo no solo de sus problemáticas locales, sino también globales (autoconciencia planetaria), encontrándonos con un imaginario ciudadano nunca antes visto, que ha podido generar un referente social que nadie podría refutar.

#### **Palabras Claves:**

Redes Sociales, Indignados, Participación, Ética 2.0

# **Summary**

This article is intended to address four dimensions which articulate a new-type phenomenon, we have focused (only as a reference) who is (self-) referred to as: the indignant or 15-M (May 15). The relevance and peculiarity of the indignant is in direct relation to the type of discourse that articulates its mobilizations (content), its forms to communicate and coordinate their demands (instruments and means) and finally the level of impact of their actions and calls for citizen (global phenomenon). (In this regard, the four dimensions are: 1) the movement of the incensed: a global red-conexión from local issues; 2) Internationalization of non-conformity. Outrage as moral device; (3) Social networks and social movements of new type and 4) Local effect of a Global Movement: impact on the political class of Chile.

Cabe noted that labeled "outraged" not only addressed it in this article from its historical particularity, but as an attitude and a method of how to deal with, coordinate, communicate the social, economic, ecological, problems among others. There are authors who install the concept of "ciberanimación", alluding to the digital practices of socio-cultural animation (Viché, 2007). No doubt that we are faced with strategies citizens new-type which we must be thought and somehow go take position, that nobody should be out or out of this discussion. Transversally the own phenomenon from the communications field, has generated and will continue generating a "dialogical sustainable or sustainable effect", since all citizens take care not only of their local, but also global issues (planetary awareness), encountering an imaginary never before seen citizen, who has been able to generate a social benchmark that no one could refute.

**Keywords:** 

Social Networks, Incensed, Participation, Ethics 2.0

#### Resumo

Este artigo pretende abordar quatro dimensões que compõe um novo tipo de fenômeno, que estamos focalizando (apenas como referência) e se autodenominam: os indignados de 15-M (15 de Maio).

A relevância e peculiaridade dos indignados possui relação direta com o tipo de discurso que defendem em suas mobilizações (conteúdo), suas formas de comunicar e coordenar suas demandas (instrumentos e meios) e finalmente o nível de impacto de suas ações e adesão dos cidadãos (fenômeno global). Sendo assim, as quatro dimensões são:

- 1) O Movimento dos indignados: uma conexão global oriunda dos problemas locais;
- 2) Globalização da não conformidade. A indignação como dispositivo moral;
- 3) Efeito local de um movimento global: impacto na classe política do Chile e;
- 4) Participação 3.0 e a Emergência de uma Ética de Novo Tipo? A título de cenário, alguns aprendizados.

Vale a pena ressaltar que o rótulo "indignado" não foi tratado neste artigo apenas desde sua particularidade histórica, senão como uma atitude e um método de como abordar, coordenar e comunicar problemas sociais, econômicos, ecológicos. Sem dúvida que nos deparamos com um novo tipo de estratégias cidadãs, sobre as quais devemos refletir e tomar posição, já que ninguém deve ficar de fora ou à margem desta discussão. Transversalmente o próprio fenômeno, sob o prisma comunicacional, tem gerado e seguirá gerando um "efeito dialógico sustentável", já que todos os cidadãos são responsáveis, não apenas por seus problemas locais, mas também globais (autoconsciência planetária), onde nos encontramos com um imaginário de cidadão nunca antes visto, capaz de gerar um modelo social que ninguém poderá refutar.

## A Modo de Apertura desde el Open Government o Gobierno Abierto

A propósito de las nuevas formas y formatos de convocar las movilizaciones y generar procesos de expresión y participación social a través de canales no tradicionales, esto es a través de las redes sociales o "participación 2.0". Los gobiernos latinoamericanos y de todo el orden mundial han asumido la necesidad de estar conectados e implementar los medios electrónicos como herramientas e íconos de sus procesos de inclusión con sentido modernizador (el péndulo se mueve entre la inclusión y el tipo de uso de las nuevas tecnologías). Al respecto, desde Abril del año 2011 el gobierno de Chile a través del presidente Sebastián Piñera y su equipo asesor comunica a la población que todos los ciudadanos serán monitoreados con el objetivo de conocer e ir pulsando el sentir ciudadano frente a diversas temáticas del gobierno, sobre los ministros y diferentes organismos públicos.

La empresa Brandmetric es quien se adjudicó la licitación y en su página web se puede leer: "Tu conversación marca parte de una *i*.La estás escuchando?" (http://www.brandmetric.com/site/). Esta frase ya nos instala en el nuevo modelo o paradigma de relación y vinculación que toda organización debe desarrollar e implementar como estrategia de desarrollo. Al respecto, los gobiernos no escapan a esta lógica, sea por efecto de modernización 2.0 o por defecto (presión ciudadana). De cualquier forma, los software operan y se transan, pero se articulan a una política y estrategia de marketing, que no siempre está articulada a la filosofía que inspira las redes sociales en el contexto de la democracia 2.0: Democracia Participativa, Transparencia y Colaboración (Foro Internacional PoliTICs 2.011. Nuevo paradigma para la acción de gobierno; 2011, Argentina).

El caso chileno es paradigmático, ya que comunicar a la población que se va a "monitorear" a los ciudadanos, estos leen el mensaje desde un modelo de "vigilar y castigar", aunque el asesor web de la presidencia, Pablo Matamoros, señala que: "Nosotros queremos, más que identificar a qué persona está hablando de un tema o otro, queremos identificar tendencias que nos permitan escuchar y cumplir nuestra labor como ejecutivo".

Muy distinto es el caso de Argentina, que comunica a la población desde el mismo software el proyecto "Escucha Activa", el cual apela a un modelo democrático-participativo. Al menos, comunicacionalmente nos enfrentamos a dos formas de abordar la temática, pero es muy temprano para señalar o encasillar estas iniciativas, si todavía está en su fase de implementación.

Estos son algunos elementos que constituyen el fenómeno de los Estados Nacionales, el mundo empresarial, las redes sociales y los procesos de participación ciudadana, el cual necesita con urgencia una ética de nuevo tipo, la que se instale en la co-responsabilidad, la que se ha denominado como ética de 3era. generación y este artículo la instala como ética 3.0. Ya que la lógica del consenso no tiene implicancias prácticas que beneficien a la población local y mundial de occidente. Los movimientos ciudadanos de nuevo tipo ya pasaron por la etapa de

los diagnósticos, los procesos consultivos-participativos, los que en forma general han quedado como simples declaraciones de "buenas intenciones", donde la participación social (consulta ciudadana) es considerado como un ítems más que se debe implementar para satisfacer el ámbito formal de la ley y el espíritu democrático normativo. Un caso emblemático para Chile fue la denominada "revolución pinguina" (estudiantes secundarios, 2006) y el estado del arte del Casco Histórico de la ciudad de Valparaíso (2007-2012) y su modelo de gestión patrimonial y participación ciudadana frente a Unesco (ortopedia social devenida en simulacro de re-habilitación).

# 1. El Movimiento de los Indignados: una red-conexión global desde las problemáticas locales

El movimiento de los indignados, conocido también como 15-M (15 de Mayo), es un movimiento ciudadano de nuevo tipo que convoca y articula a distintos y diversos colectivos y ciudadanos(as) que rechazan las actuales condiciones sociales, económicas y políticas de la estructura societal que han liderado hegemónicamente la clase política y la banca. El día 15 de mayo del año 2011 se hace visible en el mundo, a partir de una serie de movilizaciones y protestas en España, con el objetivo estratégico de promover un tipo de democracia participativa, contra la hegemonía de la banca, las corporaciones y la forma de operar de la clase política. Algunas de las consignas emblemáticas: "No somos marionetas en manos de políticos y banqueros"; "Democracia real ¡YA! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros".

Los "indignados" se deben comprender en el contexto de expresiones ciudadanas desencantadas y empobrecidas por el modelo socio-económico, la clase política y la banca nacional e internacional. Estos 3 ejes son los que han diseñado, movilizado y legitimado el actual sistema y por ende son el foco y responsables directo del agotamiento y colapso del actual modelo societal que el movimiento de los indignados toma como bandera de lucha. La relevancia socio-política, es la capacidad de convocatoria que este movimiento ciudadano está logrando no solo en España, sino en el mundo entero. Además de congregar a todos aquellos ciudadanos(as) que no participan en los espacios políticos formales que ofrece la democracia actual.

Se debe considerar que ningún movimiento surge en el vacío, muy por el contrario, se tejen a partir de micro-experiencias y redes-conversaciones (internet) que se vienen generando desde fines de los años '90, donde los gobiernos democráticos y las políticas públicas sellaban sus pactos con las grandes corporaciones internacionales y las bancas locales (concepto de transición democrática, desarrolladas por los sociólogos Garretón, M. y Moulián T.). Uno de los antecedentes visibles a nivel mundial ha sido el movimiento anti globalización, sobre todo post-Sattle, donde la sociedad civil internacional interpeló en Seattle a las llamadas instituciones de Breton Woods (OMC, FMI y Banco Mundial), dando respuesta desde la

ciudadanía de los efectos negativos de los procesos de globalización y su componente de liberalización comercial, generando encuentros paralelos a la 3ra. Conferencia Interministerial de la Organización Mundial del Comercio, OMC (Arellano: 2000).



# 2. Internacionalización de la no conformidad. La indignación como dispositivo moral

Si bien, nos encontramos con expresiones de no conformidad de carácter regionales-locales hoy se han internacionalizado, es el caso de los indignados, quienes surgen en España con las denominadas "acampadas" (miles de jóvenes acampando en las plazas de las principales ciudades de España). Los y las jóvenes del mundo han acumulado no solo indignación por el modelo socio-económico, la clásica política y la banca, sino también han articulado y potenciado las clásicas expresiones de movilización y las de nuevo tipo, utilizando las plataformas y lenguajes del campo artístico-cultural e internet, a través de las redes sociales (blog, twitter, fecebook, skype, entre otros). En Mayo del año 2011 el movimiento de los indignados declaran en la prensa española: "Las prioridades de toda sociedad avanzada han de ser la igualdad, el progreso, la solidaridad, el libre acceso a la cultura, la sostenibilidad ecológica y el desarrollo, el bienestar y la felicidad de las personas" (...) "Nosotros los desempleados, los mal remunerados, los subcontratados, los precarios, los jóvenes... queremos un cambio y un futuro digno. Estamos hartos de reformas antisociales, de que nos dejen en el paro, de que los bancos que han provocado la crisis nos suban las hipotecas o se queden con nuestras viviendas, de que nos impongan leyes que limitan nuestra libertad en beneficio de los poderosos. Acusamos a los poderes políticos y económicos de nuestra precaria situación y exigimos un cambio de rumbo". Una de las propuestas centrales son: Cambio en ley electoral, derechos a vivir en una vivienda digna; educación pública y laica; reforma en el tema de los impuestos; condena a la corrupción; control de la usura de la banca; democracia participativa y directa; acceso popular de los medios de comunicación; regulación de las condiciones laborales; promoción de las energías renovables y gratuitas y cierre de las centrales nucleares; recuperación de las empresas públicas privatizadas; reducción del gasto militar; recuperación de la memoria histórica; transparencia del financiamiento de los partidos políticos, entre otras.

La indignación adquiere la fuerza y la operatividad de un dispositivo moral que da sentido y orienta la acción, capaz de articular, desplazar y transgredir la clásica participación en contextos democráticos formales. Visibilizando otras formas de expresión e instalar sus demandas, a través de movilizaciones y acciones directas, que utilizan como herramienta las redes sociales y expresiones socio-culturales. Los contenidos de lucha ya no son de carácter político partidista, sino ciudadanos. El agotamiento del modelo representativo, el desgate de la confianza en la clase política y la usura de la banca, son unos de los centros de la crítica de millones de Españoles y ciudadanos del mundo.

Estas demandas generadas en España, hoy son universales en el mundo occidental. Si pensamos en Chile, son problemáticas que se correlacionan, a contrapelo de los distintos contextos socioculturales. Estos componentes son elementos básicos que constituye el sentido de cualquier movimiento, pero son potenciados al constituirse en un "movimiento-red", ya que la capacidad de poner en valor y en acceso cierto tipo de información y legitimar procesos de participación-acción, pone en jaque las posibles formas tradicionales de dialogar y consensuar. El caso de los estudiantes chilenos es emblemático: ¿están preparados los gobiernos, la clase política, las corporaciones internacionales, entre otros para constituir mesas de trabajo con el objetivo de re-instalar el sentido público o lo público ya se ha privatizado?

No es menor que en su primera convocatoria los indignados generaron una adhesión de manifestaciones en 82 países, contabilizando aproximadamente 951 ciudades en movilización, donde las proclamas centrales fueron: "Pueblos del mundo, levantaos"; "Sal a la calle, crea un nuevo mundo".

Cabe señalar que el rótulo "indignado" no solo lo abordamos desde su particularidad histórica, sino como una actitud y un método de cómo abordar, coordinar, comunicar las problemáticas sociales, económicas, ecológicas, entre otras. Hay autores que instalan el concepto de "ciberanimación", aludiendo a las prácticas digitales de la animación sociocultural (Viché, 2007).

### 3.- Redes Sociales y Movimientos Sociales de Nuevo Tipo

Internet y las redes sociales, como WordPress.com (red social de bloggers), YouTube, MySpace , twitter y facebook entre otros, han jugado un papel clave como espacio de discusión, de politización y de formación de una identidad y un acervo compartido, más allá de ser un instrumento al servicio de la movilización social. Ya que la tecnología digital ha hecho posible (como medio) una creatividad democrática que solo la podemos comparar con los inicios de la denominada primera modernidad, donde todo era pura posibilidad de ser re-

significado (cambio paradigmático de la edad media a la era moderna). Si en el siglo XIX se consolida la democracia como nueva forma de organización política de la sociedad, en el siglo XXI estaríamos en presencia de una emergente hiper-democracia.

Las redes sociales, como señala Manuel Castells, juegan un rol central y estratégico, en cierto sentido es la utopía auto-cumplida de la ideología anarquista, ya que genera relaciones horizontales que las redes sociales producen y reproducen. Los procesos burocráticos-jerárquicos se pueden interrumpir con un simple "click" y la presidente de cualquier país en el mundo puede recibir en su correo electrónico, twitter o facebook las demandas de sus ciudadanos (as), incluso en diversos soportes tecnológicos.

Las redes sociales no generan síntesis, sino una combinatoria infinita de interconexiones que se articulan y desarticulan incluso si sus usuarios ya no existen físicamente. Una huella etnocomunicacional que se proyecta y queda circulando en la memoria viva de los nodos y las telepantallas hasta que se nos agote la energía y el recurso hoy más cotizado: el litio. La metáfora del morir y nacer una y otra vez cada vez que se prende y apaga una telepantalla o cuando "eliminamos", "subimos" y cambiamos nuestros perfiles como usuarios o simplemente nos trasladamos a otro tecnología, se incorpora el conflicto, la diversidad y lo dinámico como elementos constitutivos al momento de ser y hacer-se parte de las redes sociales. La identidad o identidades que asumimos en estos contextos no son estáticos, sino móviles y capaces de travestirse las veces que sean necesarios.

En el año 2010 una cuenta falsa de Dalai Lama en twitter generó cerca de 21.000 seguidores en no más de dos días y Facebook cada día se suben cerca de 28 millones de fotos, generando un nuevo tipo de analista y escenario de "red-representaciones sociales".

Los ciudadanos hoy "red-nacen" una y otra vez en múltiples plataformas de vinculaciones e interconexiones, las que generan procesos de "red-socialización" cada vez más complejas, donde los "red-ciudadanos" poseen múltiples formas de identificación e individuación, configurando mapas de sistemas de información red-referenciados (SIRR), instalando un primer desafío, relativo a la teoría clásica de la socialización y el seguimiento de datos e información clasificada, ya que se estarían "red-configurando".

Hoy la metáfora del trabajo en red o de la vinculación en red con su componente virtual, se ha desplazado hacia una realidad fáctica que es capaz de movilizar a millones de "usuariosciudadanos" con impacto en las agendas políticas, programas de gobierno, inversiones privadas, votaciones electorales, opinión pública, etc.

Lo tecnológico se debe comprender no como un fin en sí mismo, como bien lo han asumido los movimientos ciudadanos que podríamos denominar 3.0, ya que han conjugado lo tecnológico + una 3ra. ética (desarrollo sustentable), y han maximizado todas sus posibilidades y aplicaciones. En este sentido, lo tecnológico es una herramienta neutra, que genera tal o cual

función independiente de la visión de mundo de su usuario, pero el impacto y tipo de uso está en directa relación con el "sentido" que el usuario-ciudadano le genere. Un ejemplo, lo encontramos en las precarias y tardías aplicaciones digitales para resolver problemas sociales, considerando que Chile es uno de los países con uno de los más elevados consumos tecnológicos en el mundo y con una creciente exportación de innovativas aplicaciones móviles. Existiendo la base tecnológica, no opera desde una racionalidad sustentable. ¿Lo tecnológico al servicio de las personas o para "servirse" de las personas?.

Las redes sociales hoy se constituyen en emergentes estructuras de vinculación social, capaces de movilizar y desplazar la opinión privada a un contexto público, donde el lugar (territorio), el origen (estatus socioeconómico), u otras variables estructurales no pre-determinan (en principio) los niveles de influencia en las distintas y diversas estructuras organizacionales y/o administrativas, tanto a nivel local, nacional e internacional. La capacidad de gestionar comunicacionalmente y poner en valor una opinión, un acontecimiento o cualquier fenómeno que surge como una simple preocupación o interés personal, hoy a través de las redes sociales perfectamente se transforma en una preocupación o interés mundial. El sueño del sociólogo Wright Mills de instalar las percepciones y preocupaciones personales, íntimas o privadas de los ciudadanos en el ámbito de lo público, hoy es real, incluso para los nativos digitales es un hecho naturalizado (aprendido culturalmente).

Lo tecnológico sigue siendo un factor determinante no solo en el desarrollo de las comunidades, sino en las formas de cómo se distribuye el poder, pero no cualquier poder, sino el poder de tomar decisiones, el poder de organizarse, el poder de generar cambios de situación, el poder de soñarse distinto en los procesos de socialización, etc. Lo tecnológico genera un efecto democratizador, en el sentido que cualquier ciudadano y ciudadana (en condiciones mínimas de educación y soporte tecnológico) puede acceder y hacer uso de la tecnología. En este sentido, la primera fase de discusión fue el acceso, lo que para algunos países (sobre todo en América Latina), sigue siendo una temática de conquista. La segunda fase ha sido el tipo de uso, considerando todo el proceso de revolución tecnológica (posibilidades de aplicaciones) lo que ha generado ingresar a una cultura digital, la que rápidamente ha desarrollado un componente "democrático-participativo", donde los clásicos modelos comunicacionales uni-direccionales ya no operan o simplemente quedan fuera. Pero lo tecnológico aunque participe de la escena mundial-global en espacios virtuales hiperconectados, opera en contextos (redes) determinados, por lo tanto hay que situarlos, contextualizarlos y localizarlos. Este ejercicio sitúa a centros de investigaciones, universidades, organizaciones ciudadanas, organismos de inteligencia internacional, entre otros, como nuevos generadores de realidades que configuran verdaderos manuales o protocolos de cómo estas se deben abordar o intervenir. Siguiendo un tipo de lectura foucaultiana, podríamos señalar que, ya no solo controlan y disciplinan los cuerpos y las mentes de las y los ciudadanos, sino también los espacios de re-conexión virtual, como nuevo escenario de luchas y contradicciones. El dispositivo digital: ¿controla o libera?. Al respecto, se podría señalar que existe un efecto contrario, ya que: ¿quién controla a quién?. La

ciudadanía al adoptar y adaptar las nuevas tecnologías a sus propias demandas (locales y globales), cambia el foco y el sentido de su uso.

#### 4.- Efecto Local de un Movimiento Global: Impacto en la clase política de Chile

Nadie puede desconocer su impacto en la toma de decisión política, pero independiente del hecho que la clase política incorpora o no las demandas ciudadanas de los indignados, el factor central es el tipo de impacto que estas demandas generan en la opinión pública, ya que instrumentalmente la clase política está monitoreando esa percepción ciudadana, que se traduce en el voto efectivo del electorado. En Chile tenemos el caso de otros movimientos ciudadanos que se han activado a través de las redes sociales, influyendo directamente en las decisiones del gabinete presidencial (proyectos de impacto medio ambiental). Este fenómeno instala el desafío a los poderes fácticos de saber leer estas expresiones de nuevo tipo y generar plataformas de encuentro y diálogo. ¿Será posible la comunicación y el consenso cuándo existen intereses diversos, incluso contradictorios entre los propios grupos de interés?. En Chile el movimiento de los estudiantes secundarios y universitarios está marcando y marcará la agenda política en materia educacional, la que se ha desbordado a otros campos de acción social, ya que el foco de discusión es el "fin al lucro".

Nadie puede desconocer que nos encontramos en un cambio de época, donde las estructuras sociales no están dando respuestas a las necesidades y expectativas de las y los ciudadanos, generándose un quiebre en el "sentido" más profundo del pacto social de las instituciones modernas: el sentido público. Hoy estamos presenciando como los imaginarios sociales de las y los ciudadanos del mundo se están anillando en una conciencia de época nunca antes visto, por un lado por su componente de mundialización, el cual ha transgredido las fronteras nacionales y culturales, donde las problemáticas locales están instaladas en una agenda mundial-ciudadana. Se observa que el modelo socio-económico, las clases políticas y la banca, han generado en Occidente el sueño jamás imaginado, una posible identidad occidental, donde el componente central sería la INDIGNACIÓN.

Sin duda que las redes sociales están generando procesos de construcción, re-construcción y des-construcción de subjetividades nunca antes vistos, tanto para los sujetos-usuarios como para las organizaciones y los estados nacionales. En este sentido, las redes sociales no solo son plataformas de vinculación y participación, sino también por su forma de operar son sistemas o arterias que identifican y caracterizan perfiles de consumo, opinión, tendencias, entre otras. La imagen del Gran Hermano en las Telepantallas, el Ministerio de la Verdad y la Policía del Pensamiento del texto de Orwell "1984" (ciencia ficción distópica), ya no es ciencia ficción, las redes sociales son capaces de cumplir paradójicamente dos roles: someten y liberan. Estas características en principio contradictorias, son propias y necesarias, ya que gatillan imaginarios sociales que, si bien se movilizan y contextualizan en distintos escenarios sociales, hacen operar un elemento básico en el ser humano: la confianza y la desconfianza,

según sea el caso. Pero este elemento ¿sigue situándonos en la pura "percepción" de los sujetos-usuarios?.

"Anonymous" hoy se constituye como un colectivo, quienes han lanzado la operación "Andes Libre", para oponerse al monitoreo en Chile y Perú. Parte del comunicado a través de las redes sociales nos señala: "Ustedes, gobernantes, deberían temernos a nosotros, no nosotros a ustedes. Somos uno. Somos todos. Somos Anonymous", agregan. Estos elementos nos plantean un tercer desafío, el cual se moviliza y opera en el plano ético, algo así como una "ciber-ética" o bien ¿deberíamos re-pensar en una ética 3.0?.

Si en el imaginario indígena el chamán es quien nos decodifica y conecta entre el mundo mágico y el mundo terrenal; en el imaginario judeo-cristiano el sacerdote es quien nos administra la culpa o en el imaginario moderno es el científico quien nos decodifica, controla, interpreta y comunica el mundo terrenal. ¿Serán hoy los propios ciudadanos a través de las redes sociales quienes están administrando sus propias voluntades de poder, saber y verdad?, parafraseando a Foucault. ¿Pero qué tipo de institucionalidad o contrato social puede soportar o cobijar estas nuevas formas de vinculación a través de las redes sociales?. Someter o liberar, esa sigue siendo la cuestión.

Anonymous se enmarca (visión de los sistemas de inteligencia hegemónica) en lo que se denomina como ciber-terrorismo. El cual re-organiza las agencias locales e internacionales de inteligencia, ya que entran a los sistemas y redes informáticas de empresas y gobiernos. En Chile, por ejemplo, lograron bajar las páginas web del Ministerio de Educación, como acción solidaria frente a las movilizaciones estudiantiles (2011). Este tipo de acciones de insurrección frente al orden instituido, nos da cuenta de las nuevas formas de acciones colectivas que logran correlacionar o como señala Álvaro Cuadra (2008), generar un "lenguaje de equivalencia" en este caso: digital. En estas nuevas formas de organizar las percepciones, Anonymous es capaz de saltar el cerrojo del nuevo contexto tecno económico y político, y en muchos casos poner en jaque a las propias estructuras administrativas.

Finalmente el materialismo histórico, nos señala que el concepto de propiedad y no cualquier propiedad, sino la propiedad privada (los dueños de los medios de producción v/s los que venden su fuerza de trabajo por un salario), es y ha sido un eje central para constituir nuestras sociedades modernas (capitalistas, neoliberales, post-modernas y/o hipermodernas) y sus respectivos procesos de dominación (desigualdades e inequidades), o dicho de otra forma, han determinado el contrato social. Pero las redes sociales y sus posibilidades de ser y hacer, nos re-configura y desplaza a nuevos contextos de vinculación, donde el propio concepto clásico de propiedad, nación, Estado, ciudadanía, participación, asociatividad, cooperación, contrato social, entre otras ideas fuerzas, cambian de eje o al menos de sentido.

# <u>Bibliografía</u>

Adorno, T. (2005). Dialéctica negativa. La jerga de la autenticidad. España: Akal.

Arellano, F. y. (2000). *Globalización, Seattle y estrategias ciudadanas*. Chile: LOM-Alianza chilena por un comercio justo y responsable.

Beck, U. (2002). La sociedad del Riesgo Global. Madrid: Siglo XXI.

Benjamin, W. (s/a). *La dialéctica en suspenso. Fragmentos sobre la historia.* Chile: Lom-Universidad Arcis.

Berman, M. (1990). El Reencantamiento del Mundo. Chile: Cuatro Vientos.

Calderón, C. y. (2010). Open Government. Gobierno Abierto. España: ALGÓN.

Castells, M. (2006). El poder de la identidad (Vol. II). Madrid: Alianza.

Castells, M. (1997). La sociedad red (Vol. I). Madrid: Alianza.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Ciudadanía, participación y cultura*. Chile.

Cuadra, Á. (2008). *Hiperindustria Cultural*. Chile: Universidad Arcis.

Dabas, E. (1995). Redes. El lenguaje de los vínculos: hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil . Buenos Aires: Paidós.

Escalante, E. (2001). *Pedagogía Asincrónica. Nuevas Tecnologías y Procesos de Aprendizajes.* Chile: Universidad Playa Ancha.

Foucault, M. (2000). Los anormales. Argentina: Fondo de Cultura Económica.

García, N. (2005). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad.* Barcelona: Gedisa.

Horkheimer, M. y. (2005). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos.* Madrid: Trotta.

Lessig, L. (2005). Cultura Libre. Cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para cerrar la cultura y controlar la creatividad. Chile: LOM.

Mardones, J. (1996). *10 palabras claves sobre movimientos sociales.* Navarra: Verbo Divino.

Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Chile: Fondo de Cultura Económica.

Mattelart, A. (2002). Geopolítica de la cultura. Chile: LOM.

Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León. (s/f). Open Government. 10 ideas para hacer tu ayuntamiento abierto. España: ORSI.

Rajland, B. y. (2009). La revolución en el bicentenario. Reflexiones sobre la emancipación, clases y grupos subalternos. Buenos Aires: Consejo Latinoamericamo de Ciencias Sociales-Clacso.

Riechmann, J. y. (1994). Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales. Barcelona: Paidós.

Touraine, A. (1969). Sociología de la Acción. Barcelona: Ariel.

Touraine, A. (2005). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy.* Barcelona: Paidós.

Viché, M. (2007). La animación cibercultural. Zaragoza: Certeza.

Watkins, F. (1970). *La Era de la Ideología. El pensamiento político moderno.* Buenos Aires: Troquel.

# **Linkografía**

http://indignado.org/

http://indignado.org/propuestas

http://marioviche.tumblr.com/

#### Video conferencias

Foro Internacional: PoliTICs 2.011. Nuevo paradigma para la acción de gobierno. Argentina, 2011:

Calderón, C. (7 de Abril de 2011). Experiencias y perspectivas de Gobierno Abierto . Argentina.

Lorenzo, S. (7 de abril de 2011). Las TICs como herramienta para fortalecer la representatividad. Argentina. Recuperado el 16 de Octubre de 2011, de www.youtube.com:

http://www.youtube.com/v/G5JWtDKFtb0&fs=1&source=uds&autoplay=1

Nadal, H. (7 de Abril de 2011). Las Nuevas Tecnologías como Herramienta de instalación de agenda. Argentina.

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO: Molina Carvajal, Juan Carlos.; (2012); INDIGNADOS, REDES SOCIALES Y LA AGONÍA DEL IMAGINARIO POLÍTICO MODERNO. Participación 3.0 y la emergencia de una ética de nuevo tipo; en <a href="http://quadernsanimacio.net">http://quadernsanimacio.net</a>; nº 15, enero de 2012; ISSN: 1698-4404